

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108 YB
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 80 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

1. Organizzare corsi di formazione per officer di club in tutte le zone del Distretto coinvolgendo tutti gli officer di club ed estendendo la formazione a tutti i soci interessati

2. Inviare a tutti gli officer di club eBook di propria competenza

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Giugno 2019 seminario di formazione per RC e PZ al fine di approfondire le finalità dell'incarico e le indicazioni del DG per l'anno sociale.

Prima del seminario di formazione invio a tutti gli RC e PZ eBook di propria competenza

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 12 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

- 1- Iniziative di informazione ai nuovi soci da svolgere nelle circoscrizioni e nelle zone
- 2 - Opportunità di seminari on line riservati a officer di club e responsabili di servizio (esempio: postier per la pacscreening diabette e occhiali usati ecc..).
- 3 - Sollecitare tutti i GLT di club ad organizzare preferibilmente entro il 31/12/2019, un workshop sulla "Iniziativa per la qualità dei club".
4. L'organizzazione e la gestione di tutti gli eventi formativi sarà affidata a soci che hanno conseguito il LIC#039; FDI, con il supporto di soci che abbiano frequentato corsi avanzati di Leadership
5. Inviare a tutti i soci del distretto un vademecum con le spiegazioni per accedere alle sezioni del sito internazionale contenente i contributi informativi e formativi, comprese quelle del Centro di formazione Lions anche al fine di stimolare l'utilizzo dei moduli di autoformazione
6. Consegna, nel corso del congresso distrettuale di un attestato ai soci che abbiano portato a termine l'autoformazione
7. Invio a tutti i soci del distretto di una news trimestrale riepilogativa di tutte le attività di formazione e sviluppo interno del distretto

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	40
2° trimestre	60
3° trimestre	60
4° trimestre	40

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 200 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà i soci di club

Il mio distretto immetterà 20 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 10 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 5 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedete Guida del Presidente di Comitato Svalutazione dei bisogni della comunità e contributo

per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	1	20
2° trimestre	1	20
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 3 nuovi club.

con almeno 60 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club

Il mio distretto organizzerà Leo club.

Il mio distretto organizzerà club con interesse specifico

club amatori dell'500 ed altri

Il mio distretto organizzerà M club universitari alle seguenti scuole/università 1-M

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo. Contributi per la crescita associativa Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplice e chiedete

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	50
2° trimestre	50
3° trimestre	50
4° trimestre	50

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 200 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Il gruppo GMT (Responsabile, Coordinatore e Componenti di Area) ogni inizio di trimestre farà l'analisi delle dimissioni occorse nel periodo precedente e in funzione delle motivazioni acquisite dai presidenti di club interessati e dai relativi presidenti di Zona/Circoscrizione, proporrà azioni tese a prevenire altre dimissioni, condividendole con gli officer interessati. I criteri generali da porre in essere sono: Monitorare la presenza dei soci alle attività del club per anticipare disaffezione e/o demotivazione; contattare i soci dimissionari per provare a capire le ragioni delle dimissioni e secondo il caso tentare il recupero motivando il dispiacere dell'Associazione per la disattivazione; creare dei comitati interni ai club al fine di coinvolgere tutti i soci con incarichi in attività di servizio applicando i criteri del GAT e cioè lavorare tutti insieme.

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

200	+	60	-	200	=	60
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci ffondattori per A.S.	-	Obiettivo mantttenimenttio soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio disttrettio saranno servittie 3600 persone.

Azioni:

Del numero complessivo di persone servittie nel mio disttrettio 400 saranno giovani (di ettià infferiore ai 18 anni).

Il mio disttrettio utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nosttiro obietttio: Guida alla pianiffcazione dei service, Valuttiazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di parttinership locali, Guida per la pianiffcazione di raccolttie ffon)di

Incoraggerò i club del mio disttrettio a realizzare service in collaborazione per otttenere massimi risulttiatti nelle loro comunità

Ullttieriori azioni per raggiungerre questtto obiettivo

Coinvolgere ttutti i club a fformulare dei piani di azione all'inizio dell'anno sociale e di fformare i presidentti dei comitttiatti service

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio disttrettio realizzerà 360 service.

Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanittiarie globali nel mio disttrettio

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service

Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service

Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service

Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service Perché è importante comunicare le attività di service

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

un'azione mirata nella realizzazione di service nelle aree del territorio e la disabilità. In riguardo saranno nominati dei delegati che coordineranno le aree ed avranno degli obiettivi di persone da servire

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Coinvolgere i clubs a realizzare i 360 service previsti

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 32000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Azioni:

Il mio distretto raccoglierà 32000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il mio distretto avrà 1 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Il club avrà 10 club 100/100 in quest'anno lionistico

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Si prevede di organizzare diversi eventi distrettuali di raccolta fondi: novembre 2019 con uno spettacolo teatrale ad Agrigento

dicembre 2019 a Cattania con uno spettacolo al Teatro Bellini

aprile 2020 a Palermo con uno spettacolo al Teatro Massimo

maggio 2020 al teatro Greco di Taormina. Sarà organizzata una comunicazione per promuovere delle donazioni per nuovi Amici di Melvin Jones. Inoltre si prevede di incrementare la raccolta fondi con sorteggi

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

Organizzare degli incontri periodici di zona per verificare l'efficacia della comunicazione a livello locale. Sarà implementata la comunicazione distrettuale prevedendo anche dei video report sulle attività svolte dai singoli club

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Si prevede di avviare un programma di riconoscimenti per i donatori di fondi alla LCIF e la pubblicazione dell'organigramma dei soci e sul sito del distretto che hanno ricevuto il MJF

In particolare si intende attuare il programma dei soci sostenitori con 50/100/200 dollari ricevono un particolare distintivo o riconoscimenti con targhe e patch per i club che versano oltre 500 euro.

Con questo programma di riconoscimenti si intendono stimolare soci e club ad effettuare maggiori versamenti

Entro il 30 aprile 2020 sarà fatta una verifica dell'obiettivo.